



Preserving corporate integrity

Winterman

GESTIÓN DE RIESGOS, INVESTIGACIÓN CORPORATIVA Y SEGURIDAD

Winterman es una firma española de consultoría especializada en gestión de riesgos, investigación corporativa y seguridad.

Ayudamos a empresas y corporaciones, organizaciones públicas y privadas, a gestionar las amenazas internas y externas, para que puedan adelantarse a cualquier contingencia con superioridad informativa, robusteciendo con ello los procesos de toma de decisiones.

Contamos con un equipo de detectives especializado en investigación de fraude y delitos corporativos y económicos. Nuestros informes periciales se enfocan en la defensa de los intereses de nuestros clientes en procesos judiciales.

Afrontamos los retos de nuestros clientes con eficacia y compromiso. Transformamos sus situaciones de conflicto en oportunidades de negocio.

La evaluación y gestión del riesgo reputacional, de fraude o de seguridad es, hoy en día, tan estratégica y necesaria como una adecuada planificación financiera o de recursos humanos. En Winterman llevamos más de 40 años colaborando con nuestros clientes para prevenir, detectar y mitigar el fraude y otros riesgos que puedan comprometer la integridad corporativa.

BARCELONA - BILBAO - MADRID - SEVILLA - VALENCIA - ZARAGOZA

www.winterman.com



“En Winterman ayudamos a las empresas a preservar su integridad corporativa frente a potenciales amenazas”

Enric Vilamajó Casan

Director general de Winterman

Enric Vilamajó es el director general de Winterman, una firma española de consultoría especializada en gestión de riesgos, inteligencia corporativa y seguridad estratégica con más de 40 años de experiencia en el sector. El éxito de la compañía radica en la alta experiencia de su equipo en la evaluación de los distintos escenarios que pueden generar incertidumbre en la toma de decisiones dentro de las empresas.

Como indica Vilamajó, todas las compañías deben analizar y ser conscientes del contexto actual para garantizar un desarrollo empresarial adecuado. Un factor que tiene muy en cuenta Winterman y que le permite mejorar la capacidad informativa de sus clientes a la hora de tomar decisiones importantes en materia de fusiones empresariales o de inversiones, tanto dentro como fuera de España.

- En primer lugar nos gustaría que nos introdujera un poco sobre qué es Winterman y qué servicios presta

Winterman es una compañía española de consultoría especializada en gestión de riesgos, investigación de fraude y seguridad.

Actos de corrupción o fraude, competencia desleal, robo de información confidencial u otros sucesos ilícitos, tanto económicos como corporativos, constituyen una amenaza diaria para el desarrollo empresarial. Desde nuestro equipo de consultores, analistas, investigadores privados e ingenieros informáticos ayudamos a nuestros clientes a preservar su integridad corporativa frente a potenciales amenazas. Contribuimos a sus procesos de toma de decisiones con informes de inteligencia económica y datos de relevancia contrastada.

- ¿Cuáles han sido los proyectos más destacados que han llevado a cabo en los últimos años?

Debemos resaltar que el fraude y la corrupción han aumentado en cifras absolutas y también en número de casos, por tanto, nuestro equipo de investigación ha participado en numerosos esclarecimientos de acciones desleales cometidas en el seno de distintas empresas y organizaciones. Asimismo, cada vez es mayor la conciencia de empresarios y directivos a la hora de prevenir dichas acciones. Es por ello que Winterman ha

participado en importantes proyectos de auditoría antifraude en los que hemos analizado las vulnerabilidades de nuestros clientes ante tales riesgos, implementando medidas para robustecer su seguridad y ampliar su capacidad de detección y mitigación.

- Winterman tiene una amplia cobertura tanto en el ámbito nacional como internacional. En este sentido, ¿qué tipo de servicios ofrecen al mercado español y extranjero?

En el mercado español predomina la solicitud de investigaciones de fraude y de delitos económicos. Sobre todo debido al gran volumen actual de estos acontecimientos y a una mayor sensibilización social ante este problema. La conciencia social antifraude ha aumentado como consecuencia de la cobertura que los medios de comunicación han dado a los distintos escándalos de corrupción política y empresarial de los últimos tiempos.

Sin embargo, nuestros clientes extranjeros se apoyan en nuestra empresa para mejorar su capacidad informativa frente a decisiones importantes en materia de fusiones empresariales, inversiones dentro y fuera de nuestro país o para la contratación de directivos en sus organizaciones. En estos proyectos, los clientes buscan información de alto valor añadido respecto a la reputación y confiabilidad de las entida-

des físicas o jurídicas con las que establecen relaciones estratégicas.

- Una de las áreas de actuación de la compañía es la investigación privada. Bajo su opinión, ¿cómo cree que han afectado los polémicos casos que han salido en la prensa relacionados con este campo? ¿Piensa que la figura del detective privado se ha visto bastante perjudicada? ¿En qué medida ha afectado esta situación a esta área de la compañía?

El sector de la investigación privada es pequeño y poco conocido, por ello cualquier polémica que pueda generarse en torno a una empresa concreta o a una actuación determinada incide muy directamente en la reputación del colectivo profesional.

Winterman, sin embargo, con más de 40 años en el sector de la seguridad y la investigación, ha salido reforzada de esta situación ya que ofrecemos a nuestros clientes un equipo humano con gran experiencia y que desempeña su profesión con rigor, seriedad y eficacia.

- Otra de las especialidades con bastante peso de Winterman es la gestión y evaluación de fraude, reputacional y de seguridad. A este respecto, ¿en qué consiste esta división?

Nuestros consultores y analistas evalúan los distintos escenarios que pueden generar incertidumbre en la toma de decisiones dentro de las empresas, con la finalidad de minimizar el riesgo de sus proyectos y operaciones, ya sea a nivel nacional como internacional. Lo que nosotros les ofrecemos es un asesoramiento sobre cómo gestionar distintas situaciones sin que sus operaciones, en un país o mercado concreto, salgan perjudicadas por un escándalo de corrupción o un caso de espionaje corporativo, y sin poner en riesgo la seguridad de sus activos y personas en zonas de alto riesgo. De este modo, reducimos los márgenes de error y contribuimos a una mayor eficiencia de las empresas con las que colaboramos.

- Bajo su punto de vista, ¿cuáles son las claves para innovar e impulsar la prevención contra el fraude?

Según nuestra experiencia en los cientos de casos de fraude en los que participamos anualmente, la clave radica en una transmisión clara a toda la organización sobre el posicionamiento de la empresa respecto a los actos de corrupción y fraude. En este sentido, es básica una total transparencia de los procesos internos, lo cual



“Nuestros consultores y analistas evalúan los distintos escenarios que pueden generar incertidumbre en la toma de decisiones dentro de las empresas”

nos llevaría al aumento de sus capacidades de control y, sobre todo, a una respuesta contundente e inequívoca a los distintos actos desleales que se produzcan en la organización o contra la misma.

- ¿De qué manera gestionan la seguridad estratégica, cibernética y operativa?

Winterman cuenta, desde hace años, con un equipo multidisciplinar que está formado por especialistas en los distintos ámbitos de la seguridad, ingenieros informáticos y expertos en seguridad estratégica procedentes tanto del sector público como privado. Todos ellos combinan su experiencia y conocimiento para ofrecer una respuesta a la defensa de intereses y a la gestión de conflictos cuando éstos se producen.

- ¿Cree que hoy en día es común la confluencia de la seguridad física y lógica?

Actualmente, las empresas que mejor gestionan su seguridad son las que han eliminado la dualidad de estos conceptos integrando ambos medios en un único enfoque. El plano físico y el digital son solo vías que confluyen en el mismo objetivo, la defensa de las operaciones e intereses de sus respectivas organizaciones. Si ambas disciplinas funcionan de manera independiente y descoordinada, la empresa es vulnerable tanto a amenazas internas como externas. ■